

Análisis del Comercio Internacional del aguacate Hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación del 2018-2021

Yuliana Cristina Luna Florin^a, Tomás Humberto Rodríguez Caguana^b

a. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. e-mail: yluna.est@uteg.edu.ec

b. Universidad de Guayaquil. e-mail: tomas.rodriguez@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4673-9295>

Palabras Clave

Comercio internacional
Producción agrícola
Productos no tradicionales
Aguacate Hass

Historia del Artículo

Recibido 15-07-2022
Revisado 26-07-2022
Aceptado 27-12-2022
Publicado 29-12-2022

Resumen. Este trabajo tiene como objetivo general analizar del Comercio Internacional del aguacate ecuatoriano en la producción agrícola y exportación de variedad Hass del cantón Mira en la provincia de Carchi, para la ejecución de este objetivo se aplicó una metodología fundamentada en una investigación descriptiva ya que permite identificar las dificultades de los agricultores para vender la fruta en el mercado internacional y la necesidad de contar con el apoyo técnico y gubernamental para poder exportar el producto, para esto se realizó una recolección de información utilizando las técnicas cualitativas y cuantitativas como: investigación bibliográfica, investigación documental y la entrevista. Los resultados permitieron identificar que la producción de Aguacate Hass ecuatoriano en el mercado mundial tiene una mayor competencia, pero la fruta nacional tiene una ventaja competitiva que es su cremosidad, textura y beneficios.

Keywords

International Trade
Agricultural production
non-traditional products
Hass avocado

Article History

Received 15-07-2022
Revised 26-07-2022
Accepted 27-12-2022
Published 29-12-2022

Abstract. his work has the general objective of analyzing the International Trade of the Ecuadorian avocado in the agricultural production and export of the Hass variety of the Mira canton in the province of Carchi, for the execution of this objective a methodology based on a descriptive investigation was applied since it allows to identify the difficulties of farmers to sell the fruit in the international market and the need to have technical and governmental support to be able to export the product, for this, a collection of information was carried out using qualitative and quantitative techniques such as: bibliographic research, research documentary and interview The results allowed to identify that the production of Ecuadorian Hass Avocado in the world market has greater competition, but the national fruit has a competitive advantage that is its creaminess, texture and benefits.

1. Introducción

El comercio internacional permite el desarrollo integral de un país, a partir del intercambio de productos entre naciones y de la participación en mercados. En el presente artículo se plantea el **problema**: ¿Qué características de comercio internacional posee la producción y exportación del aguacate ecuatoriano 2018-2021? En el rubro de productos no tradicionales el aguacate se destaca por alcanzar impacto global. El Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, en sus plataformas oficiales, indica que existen 42 mercados internacionales que generan 400 millones de dólares al año. Esto confirma las posibilidades para consolidar una economía lejana a la dependencia del petróleo y de otros productos tradicionales.

Objetivo General: analizar el comercio internacional del aguacate Hass ecuatoriano en la producción agrícola en Carchi-Mira y su exportación en el periodo 2018-2021.

Objetivos Específicos: a) Fundamentar el comercio internacional del aguacate Hass como eje fundamental de los productos no tradicionales; b) Realizar un diagnóstico de los procesos de asesorías técnicas gubernamentales en el desarrollo de producción del aguacate Hass

Esta investigación es **importante** porque, en el debate mundial (poscovid), se considera que la soberanía alimentaria es un tema trascendental, relacionada con la seguridad nacional. Junto a ello, la necesidad de diversificar la producción agrícola exportadora como rubro de significancia en el erario nacional.

El tema es **relevante** porque en los últimos años, la producción de aguacate *Hass* ha ido creciendo gracias a su valor agregado (sabor, fibra) y que su cosecha se desarrolla en todo el año, lo que permite un abastecimiento permanente a los mercados ya alcanzados y emergentes.

Este trabajo es **novedoso** puesto que si bien otras investigaciones han analizado la variable *análisis del comercio internacional* no hay mayores estudios que aborden las posibilidades de exportación que tiene el aguacate *Hass* ecuatoriano. Esta investigación tiene la siguiente estructura: resumen, objetivo general y específicos, introducción, desarrollo temático que incluye metodología, métodos presentados en la investigación, enfoque, etc., también los resultados que se encuentran en la investigación, tablas y figuras y para terminar las conclusiones, la bibliografía y anexos que se utilizó en la investigación.

Desarrollo Temático

Comercio Internacional

Es una disciplina de las áreas económicas que analiza y diagnostica los procesos de intercambio de bienes y servicios que desarrollan los distintos países a nivel mundial. Comprende el análisis de las formas de compra, venta e intercambio. En Latinoamérica, es permanente el debate entre los que sostienen el *proteccionismo*: sistema que promueve aranceles altos a productos importados porque indican que provienen de economías que subsidian su elaboración, lo que genera una imposibilidad competitiva y, por otro lado, los que

defienden el *librecambismo*: que defiende aranceles bajos, porque considera que la industria nacional debe ser competitiva con la producción internacional, aunque esa competencia es en desigualdad de condiciones por la subvención que los estados de primer mundo realizan a su producción agrícola.

El comercio internacional se ha caracterizado por ser una actividad dinámica y en continua evolución, pero ha sido en los últimos tiempos cuando, con el fenómeno denominado globalización, el escenario mercantil ha alcanzado cuotas de gran complejidad. A fin de satisfacer las cambiantes necesidades de los operadores mercantiles. (Cavaller, 2019, pág. 35).

A lo largo del tiempo, el comercio internacional se ha tornado muy importante en el intercambio de bienes, servicios y productos entre los países, logrando una mejor negociación entre ellos, lo que ha ido evolucionando con la llegada de la globalización, que les permite tener un mayor acceso a los mercados mundiales.

Los cambios en el comercio exterior suelen mencionarse la competitividad (...) la capacidad de mantener o expandir su participación en los mercados y, además desde allí, elevar simultáneamente el nivel de vida de la población vinculada a la zona de producción. (De Pablo, Tassile, & Giacinti, 2016, pág. 49).

Ambos autores sostienen la importancia de que la competitividad no solamente se refiera a las posibilidades de consolidar mercados, sino también a que esos espacios agroexportadores reciban el impacto directo de esas ganancias. Solamente una sustancial mejora de vida de los habitantes de las poblaciones vinculadas a las zonas agroexportadoras permite la sostenibilidad de los productos agrícolas que se exportan. Esto toma total importancia cuando las economías de primer y segundo mundo están exigiendo certificaciones que demuestren que esos productos son desarrollados en condiciones de respeto a los derechos humanos y ambientales.

La ampliación y profundización de la globalización en su dimensión económica ha tenido notable incidencia sobre el comercio internacional. Sobresalen la creciente interconexión entre los diferentes mercados; los cambios en procesos de producción, distribución, cambio y consumo; la forma en que se afianza el protagonismo de las empresas transnacionales; y el papel que desempeñan las nuevas tecnologías en el mercado mundial. (Hidalgo, 2018, pág. 153)

Los procesos de globalización han permeado los procesos de comercio internacional. Así, los propios sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo están estandarizados y ya no se relacionan con las formas culturales de vida. Para ello, las nuevas tecnologías son un eje vital, pues socializan estas formas de desarrollo y consumo. Lo complejo es que los procesos de globalización solo se entienden desde los productos, y no sobre el impacto en las poblaciones. El comercio internacional, en estructuras de desigualdad genera un impacto nocivo muy fuerte en economías emergentes que no subsidian su producción (como el primer mundo), ni generan sistemas eficientes de protección social.

En la actualidad el comercio internacional ocupa un lugar central en lo que a las

actividades económicas se refiere, debido a que éste permite el beneficio entre países al adquirir productos inaccesibles o bien que tienen una baja producción, es por ello por lo que se puede decir que el comercio internacional es el motor que impulsa el crecimiento, y por tanto la competitividad internacional pasaría a ser el combustible que lo acciona. (Bojórquez & Valdez, 2017, pág. 110)

Los países acceden al comercio internacional para adquirir ya sean bienes, servicios o productos que no se producen o que tienen poca producción por los costos de las materias primas en el mercado local, esto en cierta parte ayuda a abastecer la demanda de los consumidores y a generar mayores utilidades para el país, y estimular el crecimiento de la economía.

“El comercio internacional ha mostrado cambios notables. Un reto importante para la organización consiste en demostrar en qué medida las reglas multilaterales pueden ser coherentes con la complejidad y constante variación del contexto comercial internacional”. (Hidalgo, 2020, pág. 27).

Es un reto importante las relaciones multilaterales entre los organismos internacionales, ya que se tiene en la dinámica de comercialización, dificultades en el momento de efectuar modificaciones, que se dan en el entorno del comercio internacional y; con esto obtener condiciones mejoradas en las relaciones comerciales, demostrando que se puede estar acorde de la complejidad de la correlación mercantil.

El comercio internacional es una de las principales fuentes del crecimiento de la economía mundial y uno de los pilares del proceso de globalización actual. El comercio internacional es una herramienta de sustento y ayuda para entender por qué comercian los países y cuáles son los beneficios asociados a los intercambios. (Solórzano, 2018, pág. 26). Estas categorías son trascendentales para el fortalecimiento competitivo de los países de Latinoamérica que, incluso en bloque, debieran entrar en conversaciones para el desarrollo de tratados de libre comercio, para garantizar mejores condiciones en las negociaciones

El comercio internacional incide de diferentes maneras en el desarrollo económico, social y ambiental. Mediante su participación en las CGV y el comercio, las empresas pueden mejorar su eficiencia, escala y aprendizaje, así como acceder a nuevas tecnologías y conocimientos no disponibles localmente. (Frohmann, Mulder, Olmos, & (coords), 2020, pág. 14).

La economía tiene una estrecha relación con el comercio internacional, debido a la riqueza, la producción y el consumo de bienes y servicios, esto encamina al desarrollo de diferentes sectores de la sociedad, llegando con esto la tecnología, y con la aplicación de buenas prácticas ambientales para tener un entorno sustentable, lo que puede ser más competitivo y atractivo para los mercados mundiales.

Frente a la preocupación global por el medio ambiente, paralela a la proliferación de

instrumentos jurídicos nacionales e internacionales, la atención del asunto ambiental comenzó a colisionar paulatinamente con el comercio internacional, y a significar, de algunamanera, una barrera al libre tráfico de bienes y servicios. (Sarmiento, 2018, pág. 190)

Las nuevas bases del comercio internacional se sustentan en la normalización de la aplicación de regulaciones ambientales, de seguridad, proceso de preventa y post venta, como también de desarrollo integral de cada uno de los actores que forman parte de la cadena de productos. En otro ámbito vital es el fortalecimiento de servicios logísticos, y la alianza público- privada en base a acuerdos integrales y de beneficio mutuo. “Las grandes tendencias del comercio internacional son dominadas por los bienes industriales, tecnológicos y de innovación, que están impactando particularmente al sector industrial y de servicios, y en estas participan principalmente corporaciones de países desarrollados” (González, 2020, pág. 103). La tecnología tiene un papel importante en el comercio internacional ya que gracias a ella se pueden negociar y llegar a acuerdos y así puedan llegar los productos a los distintos países y consumidores.

“Las magnitudes del VA interno contenido en las exportaciones y del VA interno que se incorpora en las exportaciones del resto del mundo dependen de las fases de los procesos productivos en las que se especializan” (Fuii-Gambero, 2020, pág. 737). Para lograr ser parte del tener un comercio internacional se debe ser más competitivo, esto se logra teniendo un valor agregado en los productos que se van a exportar, de manera que se llegue al consumidor y con esto conquistar mercados internacionales.

A partir de lo expuesto en líneas anteriores, este artículo define al Comercio Internacional como sistema de intercambio que tiene como tarea basarse en la igualdad para el sector agrícola, teniendo mayor oportunidad para llegar a los diferentes mercados mundiales con el diálogo y la transparencia, que permiten realizar mayores negociaciones desde equidad.

Exportación agrícola

La exportación agrícola es la base fundamental de las economías de Latinoamérica. A pesar de los procesos (no pocas veces fallidos) de industrialización de la región, otra vez se pone en boga, en tiempos de crisis económica-sanitaria mundial, la importancia de que un país sea auto sostenible (en términos de seguridad alimentaria) y que su producción no solamente sirva para los requerimientos de su mercado interno, sino también para sus procesos de exportación.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor y proveedor de materias primas; con la apertura económica y comercial que se ha desarrollado durante los últimos años, los productos ecuatorianos se han comercializado en el mercado mundial y han ganado participación con el paso del tiempo. (Andrade & Pesántez, 2016, pág. 49)

La diversificación de productos agrícolas de Ecuador (más de doscientos según el

ministerio del ramo) no se ve reflejado en sus procesos de exportación. Si bien las agroexportaciones llegan a representar el 6% del Producto Interno Bruto (PIB), las mismas ocurren en productos tradicionales (banano, cacao, flores) lo que impide una identificación del país con otros productos que tienen igual potencial y calidad de exportación.

Dedicarse al cultivo de productos orientados al autoconsumo y de baja productividad; tener una población activa muy numerosa y poco especializada en la agricultura; y por utilizar técnicas y utensilios rudimentarios. Adicionalmente, en estos países existen diversas modalidades de agricultura determinadas por el clima, las tradiciones agrícolas y es frecuente también, la agricultura extensiva de secano y en determinadas zonas se aplica una agricultura especulativa (plantaciones explotadas por multinacionales de la alimentación). (Llor, Alondo, & Pérez, 2019, pág. 3)

Para afianzar la producción agrícola se requiere de una política pública que promueva este sector con el fin de que sobreviva a los vaivenes políticos y que no dependan de un gobierno de turno, sino que sea una línea continua de trabajo. Junto a ello, capacitación permanente e infraestructura vial. Sin esos componentes es imposible siquiera pensar en la posibilidad de que los mercados agrícolas de Ecuador reúnen las mínimas condiciones de competencia “libre” en los tratados de libre comercio con potencias económicas que, además, subsidian hasta la producción.

Ecuador tiene un gran potencial agrícola, que es sub aprovechado; se ha convertido a lo largo de estos años en uno de los más deseados y cotizados a nivel mundial por su gran contenido nutricional, especialmente en Europa y Asia. (Valenzuela, 2016, pág. 9)

El potencial que tienen las tierras en Ecuador es aprovechado por la mayoría de los agricultores, pero no para la exportación de la producción agrícola, los productos ecuatorianos son muy apetecidos en los mercados mundiales por la calidad que estos tienen.

La inexistente o deficiente calidad de la infraestructura y servicios públicos en el sector rural, la pobreza de los recursos humanos, debido a la carencia de una educación de calidad, los problemas de dispersión geográfica y atomización de las propiedades agrícolas en pequeñas

extensiones, la indefinición de los derechos de pertenencia por la falta de títulos de propiedad, la convivencia de una diversidad de unidades de producción con diferente nivel de tecnología y de ingresos, y los insuficientes sistemas de seguros y garantías contribuyeron a la reducción del crédito agrícola en la región. (Pérez & Cruz, 2018, pág. 5)

No se puede garantizar un ciclo permanente de desarrollo agrícola si los propios procesos de formalización de propiedades, comunas, asentamientos y títulos de propiedad siguen precarizados. Los créditos de inversión y producción agrícola, si bien son ofrecidos por bancos del Estado, se realizan en conurbaciones urbanas y se entregan previo al desarrollo de un sinnúmero (innecesario) de trámites burocráticos lo que desmotiva el desarrollo pleno de las

capacidades productivas de una nación.

Es autóctono de América tropical y tiene tres orígenes reconocidos internacionalmente: antillano, guatemalteco y mexicano, siendo México el principal productor mundial. La palta aguacate (...) es una de las pocas frutas cuyo componente principal son lípidos³ y por tanto desde el punto de vista nutricional es una fruta altamente calórica debido a su alto contenido de ácidos grasos monoinsaturados (AGMI), además de ser rica en tocoferoles, ácido ascórbico, piridoxina, carotenos y potasio. (Vivero, Valenzuela, Valenzuela, & Morales, 2019, pág. 92)

Algunos países de Latinoamérica son productores de aguacate *Hass*, este tipo se exporta, siendo una fruta saludable para el organismo, contiene componentes nutricionales lo que es beneficioso para un cuerpo saludable, también es utilizada en la cosmética y la medicina, por lo que es muy apetecido a nivel mundial, pero no solo por sus beneficios, si no por el sabor y textura que posee. Sus características hacen que la demanda en los mercados internacionales sea cada vez mayor, por lo que es posible alcanzar mejores precios. México es el mayor exportador de aguacate.

El auge de las exportaciones, en el actual mundo globalizado, ha permitido que éstas se constituyan en una valiosa fuente de ingresos para los países (...) Dichos productos no tradicionales tienen un mayor grado de impacto en el comercio internacional, debido a que el aumento de las divisas por exportaciones impulsa el crecimiento de la balanza comercial. (Cahuana, 2019, pág. 64).

Actualmente las exportaciones no tradicionales han tenido un repunte en el mercado internacional, lo que beneficia a la economía del país, con el aumento de las ventas e intercambio en el comercio internacional de dichos productos.

“Las exportaciones de productos no tradicionales son de suma importancia para el país, ya que éstas son el segundo rubro de contribución de divisas para el Ecuador. Las exportaciones no tradicionales las conforman dos componentes, productos primarios y productos industrializados”. (Tabares, 2020, p. 19). En los últimos años los productos no tradicionales han tenido un crecimiento, lo que ha logrado una subida en la producción. Con la variedad que se tiene, se ha mejorado la oferta exportable, los cuales se han ido incorporando en los mercados mundiales y estos productos están teniendo una mayor participación en las exportaciones

Tabla 1

Exportación de productos no tradicionales 2018-2021

Período	TOTAL, NO TRADICIONALES	PRIMARIOS NO TRADICIONALES	INDUSTRIALIZADOS NO TRADICIONALES
2018	5.240.765	1.704.985	3.535.780
2019	5.310.707	1.932.763	3.377.943

2020	6.163.624	2.775.410	3.388.214
2021	5.301.076	2.345.584	2.474.829

Nota. *Exportación FOB de productos no tradicionales* Fuente. Banco Central del Ecuador, 2021

En la tabla 1 se muestra la información de exportación es FOB de los productos no tradicionales, en la que se evidencia que comparativamente del 2018 al 2021 ha existido un crecimiento, totalizando durante estos 4 años 22.016.172 USD FOB, así en el 2018 y 2019 tuvo un decrecimiento, pero en el 2020 alcanzó un leve crecimiento y para el 2021 nuevamente hubo un decrecimiento. A partir de las definiciones analizadas, este artículo define a la exportación agrícola como el sistema que a nivel agroexportador, la gestión del comercio internacional tiene un amplio espacio de operatividad, puesto que no son pocas las reglas a cumplir, por parte del agro productor de aguacate para poder introducir su producto en los distintos mercados mundiales. Desde reglas de comercio justo, pasando por normas sanitarias, esquemas ambientales, y ahora último, rigurosos esquemas sanitarios.

Sistema arancelario

Los sistemas arancelarios nacieron junto al comercio internacional para regular y clasificar las formas de intercambio entre países, buscando espacios de intercambio de beneficio mutuo. Genera códigos y, clasificaciones, Inicialmente se encontraba comprendido por sencillas listas de productos y mercancías a las que se les estructuraba un mecanismo de gravamen a partir de su importancia en el mercado y su país de origen. En la actualidad, el comercio internacional ha generado nomenclaturas y sistemas de clasificación arancelaria ordenados de forma sistemática.

Las carencias en materia de infraestructura y logística son parte fundamental de las barreras no arancelarias, que constituyen actualmente los principales obstáculos al comercio. A medida que los aranceles se han ido reduciendo, la logística ha cobrado mayor importancia para la competitividad y la productividad. (Bárcena, Cimoli, García, & Pérez, 2019, pág. 23)

El desarrollo de los procesos de infraestructura y de logística es una tarea no solo del Estado (que recibe y gestiona los tributos fiscales), sino también de las empresas que, en aras de la competitividad, deben contribuir, decisivamente, en lo infraestructural. Un ejemplo de prácticas óptimas se observa en Guayaquil cuando las grandes empresas exportadoras asumen ese rol cofinanciando equipos de escaneo para garantizar que las cargas no se contaminen por culpa del narcotráfico.

“Su principal propósito es incluir un aspecto artificial sobre el precio de los productos importados para hacerlos efectivamente menos competitivos respecto a la producción nacional”. (Baena, 2016, pág. 31) No puede dejar de mencionarse que, estos aranceles a los productos importados se realizan en búsqueda de equiparar el hecho de que, la producción de estos es subvencionada por los países del primer mundo, lo que marca un desequilibrio, puesto que la

producción local recibe poca (o nula) ayuda y acompañamiento técnico de parte del Estado.

“La barrera arancelaria supone un incremento en el precio de los productos extranjeros a través del impuesto del arancel que no les deja ser competitivos frente al producto nacional.” (Urrosolo & Martínez, 2018). Las barreras al comercio exterior que se imponen a los productos extranjeros para el ingreso al territorio nacional afectan al importador, estas barreras pueden ser arancelarias o no arancelarias, y las adoptan los gobiernos para proteger la producción nacional, y promover que sea más competitiva.

El arancel promedio aplicado a nivel mundial es de aproximadamente un 4% y, por ende, únicamente un pequeño porcentaje de esos países gozan de un mayor margen de preferencias arancelarias. Sin embargo, se observará que hay productos que gozan de mayores preferencias, dependiendo del producto que se desea comercializar. (Wong & Salas, 2017, pág. 19)

Los países aplican un arancel a los productos extranjeros pero ciertos se aplican preferencias arancelarias esto quiere decir que gravamen permite beneficiarse de dicho (a partir de acuerdos comerciales y tratados preferenciales como el que Ecuador, por años, obtuvo con su atún en los mercados europeos). Por lo indicado esta investigación define a las preferencias arancelarias como el proceso que permite cubrir las necesidades del mercado, también proteger la producción nacional, con esto le permite implementar barreras comerciales, poniendo en marcha regulaciones a las importaciones. La gestión de comercio internacional está articulada para acompañar a los procesos de planificación y sistematización entre dos partes que han fijado un acuerdo comercial. El acompañamiento en el cumplimiento de normas, regulaciones, procesos arancelarios son parte de los esquemas y funciones de la gestión del comercio internacional.

2. Metodología

Alcance metodológico de la investigación

Inicia exploratoria, finaliza descriptiva, generando un proceso de evaluación de lo que se ha trabajado, y determina una variable que se conceptualiza con varias perspectivas, analizadas a partir de información oficial sobre el aguacate Hass ecuatoriano.

Investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas

- Investigación bibliográfica: búsqueda, selección, revisión, colocación e interpretación

de artículos de revistas científicas y tesis de grado y posgrado que aborden la temática seleccionada.

- Investigación Documental: revisión técnica de documentos metodológicos y operativos de información técnica específica de los procesos de comercialización del aguacate. (Ej.: Banco Central del Ecuador)
- Entrevista: diálogo con expertos que permitan caracterizar la situación histórica, actual y proyectiva sobre la producción y exportación del aguacate.

Diseño de investigación

Diseño no experimental-transeccional, no se experimenta con la variable y se estudia el fenómeno sin manipular el objeto y tal como se presenta en la investigación.

Unidad de Análisis

En el presente estudio se considera como población objetivo a los productores de aguacate Hass del cantón Mira, debido a la pandemia y por el limitado acceso a los agricultores y por otro lado no todos exportan por ende se realiza la entrevista a 2 personas y por la limitante de páginas del artículo no se profundizó en un trabajo de campo. Junto a ello se investiga, selecciona, describe e interpreta la información técnica pertinente de la Biblioteca Económica del Banco Central del Ecuador.

Preguntas para la entrevista

¿Cuáles son los desafíos de la producción del aguacate en las reglas actuales del comercio internacional?

¿Qué ventajas competitivas tiene el aguacate en comparación con otros mercados que

ofertan la misma fruta?

¿Qué áreas específicas de capacitación requiere el sector productor de aguacate para mejorar la exportación de este producto?

¿Cuál es la cantidad de pago en impuestos que entrega el sector de aguacate al Ecuador?

¿Qué porcentaje de la producción de aguacate queda para el mercado interno? ¿Qué porcentaje de la producción de aguacate queda para el mercado externo?

¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades del aguacate para su consolidación en los próximos años?

4. Resultados

En este acápite se presentan, de forma sintetizada la información científica del Banco Central del Ecuador junto con información recabada y analizada de la Asociación de Agricultores y Productores Aguacateros (AGROCATEM).

Entrevista

Para la presente investigación las entrevistas serán realizadas al expresidente de AGROCATEM y un miembro de la asociación antes mencionada.

Resultados de la Entrevista

El aguacate Hass es muy bueno por las condiciones de suelo y clima en la zona de Mira en la provincia de Carchi, que son las indicadas para la siembra y cosecha del aguacate en la variedad Hass y Duro (la fruta es más grande que el estudiado en este trabajo de investigación y se madura más rápido por lo que no se puede exportar) y otros productos pero tienen dificultades al momento de la poda del árbol, cosecha, etc. por la falta de ayuda técnica y económica por parte del gobierno ecuatoriano, la Asociación tiene muy poco conocimiento sobre el mercado internacional por lo que optan por vender el producto a intermediarios a precios inferiores al que se vende tanto en el mercado local e internacional.

Lo que piden al gobierno es préstamos a bajos intereses y capacitaciones para tener un mayor conocimiento no solo de la fruta o del proceso de exportación también de los fertilizantes orgánicos y poder ser competitivos frente a vendedores en el extranjero. Poder industrializar el producto y tener mayor capacidad de abastecer a los mercados mundiales.

En el sistema de estadísticas de académico Atlas Big señala a los principales

productores de aguacate a nivel mundial:

Tabla 2

Principales países exportadores de aguacate

País	Producción (toneladas)	Producción por persona (Kg)	Superficie (Hectárea)	Rendimiento(Kg / Hectárea)
México	2.184.663	17,514	206.389	10.585,20
República Dominicana	644.306	62,76	13.924	46.272,40
Perú	504.517	16,151	40.134	12.570,80
Colombia	326.666	6,543	41.519	7.867,80
Brasil	235.788	1,125	14.331	16.453
Kenia	233.933	4,591	14.497	16.136,60
Estados Unidos de América	168.528	0,514	21.707	7.763,80
Venezuela	139.685	4,389	11.544	12.100,50
Israel	131.720	14,787	9.408	14.000,90
República Popular China	128.743	0,092	21.553	5.973,30
Sudáfrica	127.568	2,21	24.002	5.314,90
Guatemala	124.931	7,221	12.060	10.358,90
Chile	124.506	7,085	29.166	4.268,90
Haití	90.699	8,162	15.529	5.840,60
España	89.592	1,92	12.161	7.367,20
República Democrática del Congo	65.773	0,809	9.351	7.033,80

Marruecos	51.170	1,471	4.449	11.501,10
Sri Lanka	50.542	2,357	3.213	15.730,50
Costa de Marfil	37.983	1,525	5.571	6.818,20
Madagascar	26.777	1,02	3.349	7.994,40
Nueva Zelanda	25.525	5,208	4.408	5.790,40
Filipinas	19.443	0,183	5.180	3.753,20
República de El Salvador	18.605	2,801	4.118	4.518
Ecuador	18.232	1,068	4.309	4.231,10

Nota. Producción mundial de aguacate por país. Fuente. Web oficial de Atlas Big España
De los 195 países que ocupan un puesto en la Organización de Naciones Unidas (ONU),

Ecuador está en el puesto 29 a escala mundial de producción de aguacate. En el entorno latinoamericano ocupa la ubicación número 8. Nótese que, si bien se pudiera considerar que el país tiene una producción per cápita inferior a 2 kilos, tómese en cuenta el muy bajo número de hectáreas que actualmente se otorgan a la producción de esta fruta.

Si con apenas 50 kilómetros cuadrados de cultivo (y casi 19 toneladas de producción), el aguacate ecuatoriano está situado en una lista de top 30, no menos interesante es observar que el mismo tiene mayor preferencia de compra en los mercados europeos. Esto representa un desafío, no solo para el área productora-exportadora de aguacate, sino también para las políticas públicas del Estado ecuatoriano que anhelan a diversificar producciones y crecer en productos del ámbito no petrolero.

Para tal cometido es importante la ejecución de políticas públicas a favor de la expansión del aguacate, así como de incentivos tributarios, excepción de pagos arancelarios y el fortalecimiento del actual Tratado de Libre Comercio, para que el aguacate sea uno de los productos que entren en el espacio de intercambio comercial (actualmente liderado por productos farmacéuticos, quesos, bebidas alcohólicas, chocolates, embutidos, aceites, vehículos, entre otros).

En la Biblioteca Económica del Banco Central del Ecuador se recoge la

siguiente información de los países receptores de la exportación de aguate:

Tabla N° 3

Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes

Exportaciones / por Área Económica, País Destino y Subpartida

Período: Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018 | (TM y valores en miles de USD)

				2018		2019		2020		2021	
Área Económica Destino	País Destino	Código Subpartida	Subpartida	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
TOTAL ES:				128,3	171,3	1.258,3	3.552,6	1.157,3	2.395,4	479,8	495,2
Asia	ARABIA SAUDITA	08044000	Aguates (paltas)	-	-	0,5	0,3	-	-	-	-
Asia	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	08044000	Aguates (paltas)	0,0	0,0	10,0	200,0	-	-	-	-
Asia	FILIPINAS	0804400000	Aguates (paltas)	-	-	-	-	0,0	0,1	1,5	9,4
Asia	H	080440	Ag	8,	16	0,7	0,7	3,6	32,	1,4	31,

	O N G K O N G	0000	ua ca tes (p alt as)	8	,8				9		7
Asia	MA LA SIA	080440 0000	Ag uac a tes (p alt as)	-	-	0,2	0,2	1,4	9,5	0,6	25, 0
Asia	SIN GA P UR	080440 0000	Ag ua ca tes (pal tas)	-	-	-	-	0,6	25, 0	0,6	25, 0
Asociación Euro pea de Libre Com ercio	SUI ZA	080440 0000	Ag ua ca tes (p alt as)	-	-	0,7	1,8	0,3	0,6	0,7	1,0
Asociación Latin oamer icana de Integr ación	CO LO M BI A	080440 0000	Ag ua ca tes (p alt as)	-	-	-	-	694,0	70, 7	247 ,9	24, 8
Est ad os Un ido	EST AD OS UNI DOS	080440 0000	Ag ua ca tes (pal	0, 2	0, 2	800 ,3	2.7 80, 3	260,0	1.9 70, 0	-	-

s			tas)								
Res to de Eu rop a	RUS IA	080440 0000	Ag ua ca tes (p alt as)	-	-	-	-	0,1	0,2	-	-
Uni ón Eur ope a	ESP AÑA	080440 0000	Ag uac a tes (p alt as)	11 1, 1	14 7, 5	440 ,1	552 ,7	172,9	229 ,7	227 ,2	378 ,2
Uni ón Eur ope a	ITA LIA	080440 0000	Ag ua ca tes (pal tas)	8, 1	6, 6	-	-	-	-	-	-
Uni ón Eur ope a	PAÍ SES BAJ OS (HO LA N DA)	080440 0000	Ag ua ca tes (p alt as)	0, 1	0, 1	5,8	16, 7	24,4	56, 7	0,0	0,0

Nota. Exportaciones por área económica y país. Fuente. Biblioteca Económica del BancoCentral del Ecuador

Son dieciséis (16) los países receptores del mayor volumen de exportación del aguacate ecuatoriano. Esto muestra la necesidad de diversificar la oferta de esta fruta a una inmensa cantidadde países (casi 180) que no reciben actualmente el aguacate de esta nación. Un punto no menos importante es observar cómo países que tienen mayor producción de aguacate que el Ecuador (Colombia y Estados Unidos) son parte del top 10 de países que más compran el aguacate ecuatoriano lo que es una muestra de la fiabilidad de este producto en esos mercados. En relación con las principales empresas que exportan aguacate en el Ecuador, se pude observar:

Tabla N°4

Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes Subpartida y Exportador

Período: Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018 | (TM y valores en miles de USD)

Período	Código Subpartida	Subpartida	RUC	Exportador
2018	0804400000	Aguacates (paltas)	0490054529001	UYAMAFARMS S.A.
2018	0804400000	Aguacates (paltas)	0992451467001	TROPICALFRUIT EXPORTS.A.
2018	0804400000	Aguacates (paltas)	0992813016001	AGRINECUA, AGRICOLA INNOVADORA ECUATORIANA C. LTDA
2019	0804400000	Aguacates (paltas)	0152000014001	GRAY OKSANA LEIGH
2019	0804400000	Aguacates (paltas)	0490054529001	UYAMAFARMS S.A.
2019	0804400000	Aguacates (paltas)	1716168081001	LAMIÑA LUGMAÑA MAYRA ALEXANDRA
2020	0804400000	Aguacates (paltas)	0152000014001	GRAY OKSANA LEIGH
2020	0804400000	Aguacates (paltas)	0400606745001	ENRIQUEZ JORGE ENRIQUE
2020	0804400000	Aguacates	0401386388001	MONTALVO AYALA

		(paltas)		BRAYAN YORDAN
2021	08044000 00	Aguac ates (paltas)	040060674 5001	ENRIQUEZ JORGE ENRIQUE
2021	08044000 00	Aguac ates (paltas)	049005452 9001	UYAMAFARMS S.A.
2021	08044000 00	Aguac ates (paltas)	069175158 9001	ECUAFIELDS C.L.

Nota. Principales empresas exportadoras. Fuente. Biblioteca Económica del Banco Central del Ecuador

La diversificación de la exportación es evidente en el número de empresas que desarrollan estos procesos de desarrollo, promoción y negocio de esta fruta. Las experiencias e intercambios que estas dos docenas de empresas tienen deben ser socializados e intercambiados a partir de procesos técnicos que debe coordinar el Ministerio de Agricultura del Ecuador para orientar a nuevos actores que apuntarán a nuevos mercados.

6. Conclusiones

A partir de los ejes problemáticos, teóricos, metodológicos y resultados desarrollados en este

artículo, se presentan las conclusiones

Con el comercio mundial la producción agrícola acentuado en el aguacate Hass ecuatoriano podrá tener mayor movimiento en los diferentes mercados del mundo con esto los productores y empresas con ayudas técnicas adecuadas pueden ingresar en los diferentes mercados, pese la pandemia la fruta ecuatoriana el 2020 tuvo una mayor exportación a Europa y se pretende ingresar a otros países ya que esta fruta es muy apetecida.

El Comercio Internacional se encamina a convertirse en un sistema de intercambio para el sector agrícola con énfasis en el aguacate Hass ecuatoriano como producto no tradicional, que permita alcanzar diferentes mercados mundiales, generando mayores negociaciones.

La exportación de aguacate Hass ecuatoriano tiene un amplio espacio de operatividad (puesto que no son pocas las reglas a cumplir) por parte del agro productor de la fruta para poder introducir su producto en los distintos mercados mundiales. Desde reglas de comercio justo, normas sanitarias, esquemas ambientales, y rigurosos esquemas sanitarios.

El aguacate ecuatoriano pese a ser un producto no tradicional presenta altas posibilidades de crecimiento: con apenas 50 km de cultivo, se encuentra en el puesto 29 de producción mundial y en el puesto 8 de Latinoamérica. Hay que destacar el alto consumo de los mercados de Europa, EE. UU. y de Colombia (con la paradoja de que los dos últimos producen mucho más aguacate que Ecuador).

El aguacate, con énfasis en el tipo Hass, a pesar de inconvenientes estructurales, no ha dejado de exportarse a un grupo variado de países. El proceso de producción, desarrollo y exportación se ha articulado sin el acompañamiento técnico del Estado ecuatoriano. Las políticas públicas no solo deben forjarse en los planes de desarrollo ministeriales, sino volverse operativos

en programas y proyectos de acompañamiento con los medianos y pequeños agricultores-productores-exportadores de aguacate, recordando que, para la propia FAO, la soberanía alimentaria es una cuestión de seguridad nacional.

Por su aceptación, calidad, y no requerir grandes espacios de tierra cultivable para su desarrollo, se apuntala como producto de exportación de vanguardia en el período post petrolero que sucederá globalmente por las urgencias ambientales lo que requiere de mayor atención por parte de los organismos estatales para tener mayor producción a así poder competir en el mercado mundial.

Referencias

- Andrade, V., & Pesantez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia Unemi*, 48-53.
- Atlas Big. (2021). Producción mundial de aguacate por país. Recuperado de URL <https://www.atlasbig.com/es-es/paises-por-produccion-de-aguacate> [01.05.2021].
- Baena, J. (2016). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Barcelona, España, 31.
- Banco Central del Ecuador (2021). Exportaciones por área económica y país. Departamento Técnico de Estadística
- Bárcena, A., Cimoli, M., García, R., & Pérez, R. (2019). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2019 (LC/PUB.2019/20-P), Santiago. *CEPAL*, 23.
- Bojórquez, M. J., & Valdez, O. (2017). El comercio electrónico como estrategia de internacionalización de las Pymes. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 110.

- Cahuana, M. (2019). Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región LaLibertad (2010 - 2016). *Neumann business Review*, 64.
- Cavaller, M. (2019). Valor jurídico de los incoterms en el contrato de compraventa internacional de mercancías: ley aplicable y competencia judicial internacional. (Tesis inédita de doctorado) Universidad de Barcelona España, 35.
- De Pablo, J., Tassile, V., & Giacinti, M. (2016). Cambios en el modelo del comercio internacional de piña en Costa Rica. *Agroalimentaria*, 49.
- Frohmann, A., Mulder, N., Olmos, X., & (coords). (2020). Incentivos a la sostenibilidad en el comercio. *Cepal*, 14.
- Fujii-Gamero, G., Gómez, R., & García, M. (2020). Una tipología de la inserción de las economías en las redes globales de comercio en valor agregado para las exportaciones. *El Trimestre Económico*, 731-758.
- González, J. (2020). Causas, evolución y perspectivas de la guerra comercial para China. *Análisis Económico*, 103.
- Hidalgo Gallo, R. (2020). Cinco décadas de las relaciones comerciales internacionales: hechos relevantes. *Centro de Investigaciones de Economía Internacional*, 27.
- Hidalgo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y Desarrollo*, 159, 135.
- Lloor, P., Alonso, A., & Pérez, M. (2019). Las relaciones agrarias en Latinoamérica. Sus manifestaciones en el Ecuador. *Economía y desarrollo*, 162, 2.
- Marzouka, M. (2020). Intercambio, derecho y cultura: un análisis de la supranacionalidad en el comercio internacional. *Estudios Internacionales*, 78.
- Pérez, M., & Cruz, J. (2018). La concentración y centralización del capital en la agricultura latinoamericana. Implicaciones para el campesinado. *Economía y Desarrollo*, 160, 3.
- Sarmiento, J. P. (2018). Cuando el comercio internacional se encontró con el medio ambiente, entre el soft law y la prohibición a las barreras al comercio. *ACDI - Anuario Colombiano de Derecho Internacional*, 190.
- Solórzano, C. (2018). Análisis de las exportaciones ecuatorianas de los productos tradicionales a la Unión Europea dentro del nuevo cuadro del acuerdo multipares (Tesis inédita de maestría) Universidad Internacional del Ecuador, 26.
- Tabares, C. (2020). Análisis de exportaciones ecuatorianas de productos no tradicionales (Tesis inédita de maestría) Universidad Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 19.
- Urrosolo, M., & Martínez, E. (2018). *Gestión administrativa del comercio internacional*. Madrid: Paraninfo, SA.

Valenzuela, D. (2016). Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador (Tesis inédita de maestría) Universidad Andina Simón Bolívar, 9.

Vivero, A., Valenzuela, R., Valenzuela, A., & Morales, G. (2019). Palta: compuestos bioactivos y sus potenciales beneficios en salud. *Revista Chilena de nutrición*, 92.

Wong, S., & Salas, D. (2017). Análisis arancelario de productos sensibles de Costa Rica en la negociación de acuerdos comerciales preferenciales. *Relaciones Internacionales*, 19.